

À nous
la lune!
& VOUS



www.espace-moonfactory.com - www.anouslalune.com

LE MAGAZINE
des expériences
LUNAIRES

Édito

*« Chaque jour... Décrocher la lune,
pour vous... Cela signifie, pour nous...*

Ecouter, échanger, conseiller, accompagner,
imaginer, chercher, fouiner, dénicher, étonner,
creuser, proposer, phosphorer, sublimer,
bref... donner du sens, donner à entendre,
donner à comprendre, donner à apprendre,
donner à partager...»

CAROLE CRESSON

Fondatrice d'À nous la lune !

– Depuis 2007 –

À nous la lune !

COMMUNICATION **STRATÉGIQUE**
ÉVÉNEMENTIEL D'ENTREPRISE
SÉMINAIRES & TEAMBUILDING

Voyager léger et être transporté par ses envies, c'est notre défi pour vous

Avec nous, la vie est à croquer, partagez avec nous

Notre poumon, notre inspiration, notre invitation à la convivialité

Rêver, imaginer, réaliser.. Nous faisons avec toutes les saisons

Notre regard toujours pointé vers la voie lactée, élargissez votre horizon avec nous

Connectés, interconnectés, créateurs de liens...

Explosion d'émotions festives et joyeuses, nous vous les organisons

Être bercé et bouleversé par l'air que l'on entend...

Passer d'un monde à l'autre et en révéler un nouveau

Notre **univers**

ÉVÈNEMENTIEL

« On va vous surprendre, vous transporter dans des univers imaginaires, vous faire voyager, vous faire rire... **vous donner l'occasion de partager et d'échanger...** »

AU CŒUR

des relations
humaines
et des émotions !

Les événements À nous la lune ! à la Moon Factory ou ailleurs, ce sont des événements qui ont du sens bien sûr, puisque, vous l'avez compris, c'est notre priorité...

Nous aimons aussi créer pour vous des ambiances vraies, chaleureuses, cocooning, des ambiances qui vous ressemblent, vous stimulent... Notre moteur c'est vous, vous écouter, être attentifs à vos attentes, vous choyer...

Notre raison d'être est de créer des projets, des événements, des occasions qui fédèrent, développent de l'énergie positive et mettent les publics en mouvement !

Provoquer des rencontres, créer des atmosphères propices au lâcher-prise et aux échanges... Des ambiances où chacun se sent bien, à sa place, pour aborder tous les sujets, entendre, comprendre, partager, «brainstormer», fêter... Bref, grandir ensemble !



Que l'évènement soit purement professionnel (séminaire, assemblée générale...) ou plus festif (anniversaire d'entreprise, soirée récompense ou soirée de fin d'année...) nous mettons tout en oeuvre pour que **ce supplément**

d'âme indescriptible, cette « patte À nous la lune ! » comme le disent souvent ceux qui ont déjà vécu des événements à nos côtés, soit toujours au rendez-vous et continue de vous charmer, de vous surprendre et de vous inspirer !

« L'évènementiel,
c'est jouer comme des enfants... »
Descamps, journées des collaborateurs



Rencontre avec Taig Khris

« L'évènementiel,
c'est faire de belles rencontres... »



« *L'évènementiel,*
c'est aussi être très sérieux... »
Agora, assemblée générale



« L'évènementiel,
c'est aussi faire découvrir son entreprise
à ses proches... »



Colgate,
journées des familles



Cornilleau,
70 ans de l'entreprise

« L'évènementiel,
c'est partager des moments
importants de la vie d'une entreprise... »

« L'évènementiel,
c'est vivre des instants magiques... »



Séminaire Gueudet à Arcachon.

★★★★★★★★★ VID VERY IMPORTANT DONNEUR ★★★★★★★★★★

Quand les donneurs de sang, deviennent de **VÉRITABLES VIP...D !**

À l'occasion de la journée Mondiale des donneurs de sang, À nous la lune ! et l'EFS (l'Établissement Français du Sang) ont déroulé le tapis rouge en Normandie et dans les Hauts-de-France...



Chaque année, pour l'occasion, une journée événementielle est organisée dans l'ensemble des maisons du don et dans les collectes itinérantes. Un événement à enjeux multiples : remercier les donneurs en leur proposant un moment convivial et festif et en mettant en exergue le geste salvateur, solidaire et primordial qu'ils effectuent. Mais aussi, recruter de nouveaux donneurs... Et surtout les fidéliser ! Le tout, en faisant rayonner et parler de l'opération pour sensibiliser l'opinion publique aux besoins en produits sanguins.



À nous la lune ! s'est vite emparé du sujet en plaçant les donneurs au cœur de l'opération, en les recevant dans les établissements comme de vrais VIP grâce à un concept général fort et décalé : VID (Very Important Donneurs). Le parti pris ? Surfer sur les codes des événements mondains-chics, dans l'histoire que l'on raconte, à travers chaque étape du parcours de don, dans les messages et dans les animations proposées... Faire vivre aux donneurs une expérience originale et mémorable !

À chaque étape du parcours, une attention particulière est portée :

■ À l'arrivée, un accueil façon Festival de Cannes par des hôtes et hôtesse sur un tapis rouge et la remise d'un bracelet aux couleurs de l'événement

■ Dans la salle d'attente, une séance de relaxation et d'automassage sur fond de musique zen.

Une fois le prélèvement réalisé, la remise d'une carte « gold » à chaque donneur, indiquant les prochaines dates auxquelles ils pourront refaire un don

■ Puis, la possibilité d'apposer sur une fresque géante « Journée mondiale des Donneurs de sang », une petite étoile (clin d'œil à Hollywood Boulevard) et d'y inscrire son prénom, un petit mot, témoignage...

À l'arrivée, le 14 juin 2022, cette expérience originale a été vécue en simultané à Lille, Arras, Dunkerque, Amiens, Valenciennes, Cherbourg-en-Cotentin, Caen, Bois-Guillaume et le Havre.



Pour rappel, toute personne entre 18 et 70 ans révolus et pesant plus de 50 kilos peut donner son sang (sauf contre-indication particulière). Alors, plus que jamais et quand vous voulez... Rendez-vous dans les collectes !



Oise, Somme, Aisne, Nord, Paris, Région Parisienne, Normandie... Partout où nous mènent vos projets!



Au Havre

GRDF - JOURNÉE TECHNIQUE

GRDF souhaitait promouvoir le gaz naturel (GNV) auprès des entreprises et des collectivités. Après une première journée technique organisée dans le Nord, GRDF nous a demandé d'organiser un événement identique au Havre.

« Ce fût pour nous très enrichissant de découvrir cette ville que nous connaissions peu et de travailler dans le très bel équipement qu'est le stade Océane. Et puis c'est toujours un réel bonheur de tisser des liens avec les équipes d'une entreprise et de les retrouver sur un autre projet. »



À Creil et Paris

ÉVÈNEMENT INTERNE AUTOUR «DES BLÉS VENDÔMES» POUR AKZO NOBEL

C'est une belle rencontre entre un acteur industriel incontournable du monde de la peinture et un artiste tellement talentueux et attachant.

Pour son projet «Les blés Vendômes», Gad Veil avait besoin d'un partenaire pour la mise en peinture «or» des épis de blés qu'il installerait ensuite sur la Place Vendôme. Ce partenariat a donné lieu à un véritable échange entre l'artiste et les équipes d'AKZO NOBEL.

« Rencontrer des artistes, des personnes hors du commun... Cela fait partie des moments magiques de notre métier ! »



À PARIS

ASSEMBLÉE GÉNÉRALE POUR SNFA

Cette fédération professionnelle réunit chaque année à Paris ses 70 adhérents qui viennent pour la plupart de province. Le mot d'ordre est de se réunir au cœur de la ville mais dans des lieux toujours verdoyants et de s'amuser en profitant de la vie parisienne le soir.

« Ce que nous aimons particulièrement c'est de se renouveler chaque année en essayant de trouver de nouvelles pépites dans Paris mais également de tisser des liens au fil du temps avec les invités que nous connaissons bien maintenant ! »

À Villers-Cotterêts

FÊTE DE LA TOUR MANGIN

Imaginez ! 2000 participants, passionnés d'Histoire, amoureux de nature, randonneurs, familles... venus se retrouver pour une grande fête célébrant la Tour Mangin et participer à des animations permettant d'aller de découvertes en découvertes...

« Les événements grand public, très festifs, sont toujours pour nous un peu à part : beaucoup de joie, beaucoup d'enthousiasme et des moments de partage tellement authentiques... »



À Beauvais

SOIRÉE COLLABORATEURS POUR RS COMPONENT

Cette entreprise spécialisée en électronique rassemble chaque année ses 200 collaborateurs pour une soirée festive et fédératrice. Le challenge est de taille car ils sont avides de nouveautés et aiment être surpris... La fête doit être à la hauteur de leurs attentes !!

« Le challenge nous aimons ça ! ça tombe bien ! Et avec Ludo notre animateur fétiche qui sait « mettre le feu » en toute circonstance ce fût un défi relevé... et chut il ne faut pas le dire... mais ce soir là nous nous sommes autant amusés que les invités ! »

À Compiègne

JOURNÉE DES FAMILLES POUR SANOFI

SANOFI aime ouvrir ses portes aux familles de ses collaborateurs qui sont eux mêmes très heureux de faire découvrir à leurs proches leur lieu de travail. C'est un temps fort pour l'entreprise qui permet à chacun de se sentir valorisé et de développer un sentiment d'appartenance fort. 300 personnes ont pu ainsi visiter le site et s'amuser sur les différents jeux et ateliers.

« Sur ces événements internes nous travaillons souvent avec une équipe de collaborateurs dédiée qui connaissent tout du site ; nous tissons des liens et lorsque la « fête » est terminée nous sommes toujours un peu tristes de se quitter ! »

UN MOIS MARATHON



Au mois de juin les évènements s'enchaînent presque quotidiennement.

C'est un mois marathon où nous mobilisons toutes les forces vives et notamment les free lance avec qui nous travaillons régulièrement.

Une telle activité se gère grâce à une organisation sans faille et beaucoup de professionnalisme.

JUIN
- 1^{er} -

Les 140 ans de Copeaux & Salmon Menuiserie à Lacroix-St-Ouen

• 225 personnes •
Collaborateurs, clients et partenaires réunis dans les ateliers de l'entreprise pour partager ce moment.
Le + : après les 130 ans et 135 ans, organiser les 140 ans... Un vrai gage de confiance, merci Olivier !

JUIN
- 3 au 7 -

Séminaire Poclain Hydraulics Spécialiste mondial de la transmission hydrostatique à Verberie
• 101 personnes •
Pendant 5 jours accueillir les distributeurs internationaux lors d'un évènement haut de gamme entre Paris et Chantilly

Le + : Quel plaisir de les choyer presque 24h/24, et de valoriser notre beau territoire, le tout en anglais !

JUIN
- 7 -

Soirée Plastic Omnium à la Moon Factory équipementier automobile à Venette
• 50 personnes •
Un esprit simple et convivial avec pour animation « faites-vous mousser » qui a permis à chacun de créer sa propre bière !

Le + : Le temps d'une soirée, la Moon Factory retrouve son ancienne vocation, celle de brasserie !

JUIN
- 8 -

L'Agora des Agricultrices : clôture de l'Agora des collègues

Coopérative agricole de l'Oise et du Val d'Oise basée à Clairoix
• 950 personnes •
Un évènement destiné à véhiculer une image positive de l'agriculture, organisé au Tigre, à Margny-les-Compiègne.

Le + : Une magnifique aventure humaine qui se clôture avec beaucoup d'émotions...

JUIN
- 9 -

Les 40 ans de CEFF Spécialiste en électricité et automatismes à Compiègne
• 120 personnes •
Une journée en 2 temps : rallye touristique en 2CV et soirée médiévale avec les conjoints au château de Pierrefonds.
Le + : cheveux au vent, lunettes de soleil sur la tête, sourire vissé, redécouvrir sa forêt au volant d'une Deuch... Quel plaisir !

JUIN
- 14 -

Séminaire Tereos à la Moon Factory Groupe coopératif sucrier français à Chevrières
• 49 personnes
Réunir les managers sur une ½ journée de travail suivie d'un moment de convivialité : tous se sont beaucoup amusés au cours d'un tournoi de pétanque mémorable !

Le + : Après Tereos Chevrières, Tereos-siège est venu à la Moon Factory cette année !

JUIN
- 15 -

la Société Générale à la Moon Factory Une des principales banques françaises, et l'une des plus anciennes
• 25 personnes •
Réunir ses collaborateurs pour

travailler, brainstormer, se projeter sur 3 ½ journées distinctes.
Le + : Première fois à la Moon !

JUIN
- 19 -

Les 20 ans de Propreté 2000 Service de nettoyage à Thourotte
• 150 invités •
Dans l'univers de l'entreprise réaménagé et décoré pour l'occasion, faire connaître l'entreprise Propreté 2000, ses spécificités, et notamment le nettoyage cryogénique.
Le + : mettre à l'honneur ses salariés, leurs formations.

JUIN
- 20 -

Séminaire BASF à la Moon Factory Groupe chimique allemand à Breuil le Vert
• 111 collaborateurs •
Réunion plénière suivie de différents ateliers, un concert en live par des collaborateurs eux-mêmes et la retransmission de 2 matchs de football de la Coupe du monde ont été au programme.
Le + : Partager un match de foot entre collègues !

JUIN
- 21 -

Séminaire Société Générale à la Moon Factory Une des principales banques françaises, et une des plus anciennes
C'est au tour d'un 2nd groupe de 38

collaborateurs d'être accueilli à la Moon Factory pour une ½ journée de réunion.
Le + : Comme à la maison...

JUIN
- 21/22 -

Assemblée Générale SNFA à Paris Organisation professionnelle représentative des concepteurs, fabricants et installateurs de menuiseries en aluminium à Paris
• 100 personnes •
Un dîner spectacle au César Palace et le lendemain assemblée générale, au vert, dans le Palais d'hiver du jardin d'acclimatation : voilà un programme concocté « aux petits oignons » !

Le + : être toujours en veille pour trouver les lieux parisiens adaptés 5 éditions après...

En simultanée...
Un Barbecue clients ERAS à la Moon Factory Société d'ingénierie multispécialiste, dédiée à l'industrie des procédés à Le Meux
90 invités ont été conviés à venir partager un moment convivial dans une ambiance musicale au top !

En simultanée,
Les 25 ans de Chanel Le Meux Etablissement de la Maison emblématique CHANEL à Le Meux
• 170 salariés •
Partager un déjeuner convivial sur leur lieu de travail en découvrant un décor mis en place

spécifiquement. Puis s'essayer à des animations ludiques telles que le baby-foot géant, le ping-pong, des jeux en bois...
Le + : Voir la surprise et le plaisir sur les yeux des collaborateurs en découvrant leur hangar revisité

JUIN
- 25 -

Petit-déjeuner COLAS à la Moon Factory Entreprise de travaux publics à Venette
• 100 collaborateurs •
Remise de Trophée Sécurité dans l'entreprise.
Le + : Commencer la journée tôt avec un petit-déjeuner participatif !

JUIN
- 26 -

Une Soirée & Co Foot à la Moon Factory Soirée co-organisée Les entreprises CEFF, PTP, AXA et A nous la Lune ! ont décidé de s'associer pour co-organiser une soirée pour leurs clients autour du thème de la coupe du monde de football.
Le + : Rencontrer de nouveaux contacts dans un contexte très décontracté

JUIN
- 28 -

Assemblée Générale FFBO au château de la Trye Fédération Française du Bâtiment de l'Oise
• 160 personnes •
Un conseil d'administration, une assemblée générale,

puis un apéritif convivial ponctué de parties de jeux d'extérieur, dîner et animation casino
Le + : la magie du coucher de soleil sur le Château de la Trye

JUIN
- 29 -

Séminaire Société Générale à la Moon Factory Une des principales banques françaises, et une des plus anciennes
Un 3^{ème} et dernier groupe de 48 collaborateurs.
Le + : les uns après les autres, la même convivialité opère...

JUILLET
- 1^{er} -

La Moon Run Course à obstacles à Pierrefonds Un évènement qui réunit des passionnés, des familles, des sportifs mais aussi des collaborateurs d'entreprises...
Le + : une multitude de sourires d'où émane des tonnes de joie de vivre et d'énergie positive !

ÉVÈNEMENTIEL

« Nous voici tous rassemblés dans ce féérique château de Pierrefonds après cette journée palpitante. J'espère que ce rallye des plus originaux vous laissera de très beaux souvenirs. Nos conjoints nous ont maintenant rejoints pour passer cette belle soirée d'anniversaire avec nous... Alors bienvenue à chacun d'entre vous... Et vous allez bientôt le découvrir, nous vous réservons encore de nombreuses surprises. Mais avant cela, je tenais à évoquer l'histoire de notre entreprise CEFF et vous retracer les moments marquants de cette aventure qui dure depuis maintenant 40 ans ! »

C'est ainsi que commençait **le discours de Yann Pacque, président de la CEFF** lors de la soirée anniversaire qui rassemblait les **120 collaborateurs et leurs conjoints** !

CEFF*

40 ANS, ça se fête !

Un événement très attendu par les collaborateurs de la CEFF... ou comment faire le buz !

Dès le mois de décembre (soit 6 mois avant l'évènement), les collaborateurs ont été sollicités pour sélectionner le logo de leur anniversaire.

En janvier, une carte de vœux leur souhaitait une bonne année anniversaire : « **Une année étincelante pour un évènement plein de surprises !** » et leur recommandait de réserver la date de l'évènement.

Puis chaque mois, de février à mai, sans jamais leur dévoiler le contenu de cette journée exceptionnelle, nous leur avons distillé des indices : les suppositions allèrent bon train lorsque armure de chevalier, chevaux en bois, boule à facette... investirent l'entreprise... **JUSQU'AU JOUR J !**

*Merci à la Scope CEFF



13H30

Les collaborateurs ont rendez-vous à **Pierrefonds**, dans le magnifique parc de **l'institut Charles Quentin** ! Au fil des arrivées chacun est interviewé sur « **sa vision de la relation client chez CEFF** »... L'entreprise toujours au cœur de l'évènement !

14H00

Un café est servi, le temps de se rassembler et de former les équipes. Chacun s'organise autour de sa **2CV acidulée** ! C'est parti pour un **rallye en équipe** autour de ce féérique village, dans la forêt. Rigolades et convivialité sont au rendez-vous et permettent de se redécouvrir et de briser la glace.



17H00

Pause goûter...

Tous nos équipages sont de retour et les échanges vont bon train. En 2CV on retrouve notre âme d'enfant et c'est tellement chouette !



19H30

Collaborateurs et conjoints se sont mis sur leur 31 pour une soirée au château !

Les princes et les princesses vont en prendre plein leurs mirettes...



20H00

C'est l'apéritif !

Les animations médiévales mettent le feu !

21H30

La soirée peut commencer dans la magnifique salle des gardes du château... et notre animateur préféré **enflamme la salle avec un quizz musical**.



23H59

Non, nos princesses ne doivent pas respecter les douze coups de minuit ! **Alors tout le monde danse jusqu'au bout de la nuit...**



Une HISTOIRE de complicité



« J'ai rencontré Olivier Guérin, Directeur Général de Copeaux et Salmon dans le cadre du CJD peu avant la création de l'agence... Il nous a confié ses événements : les 130 ans puis les 135 ans de son entreprise. Puis il m'a présenté Stéphane Descamps, Directeur Général du groupe Descamps, l'un de ses fournisseurs, qui nous a confié sa communication à son tour... Depuis nous nous sommes retrouvés régulièrement tous les trois pour un déjeuner amical, et l'occasion d'échanger sur nos métiers et nous enrichir des expériences de chacun... Bref, une histoire qui ne se termine jamais où règne bonne humeur, joie de vivre et complicité ! »

Carole Cresson



Les casse-croûte Descamps*

Stéphane, petit fils du créateur, voulait à tout prix garder l'âme particulière de l'entreprise et faire perdurer, avec ses clients, un lien chaleureux, authentique, familial...

Nous avons «brainstormé» avec ses directeurs commerciaux, nous sommes partis en tournée avec eux à la rencontre de menuisiers, agences... artisans, pour comprendre la relation client/fournisseurs pour sentir et ressentir les choses...

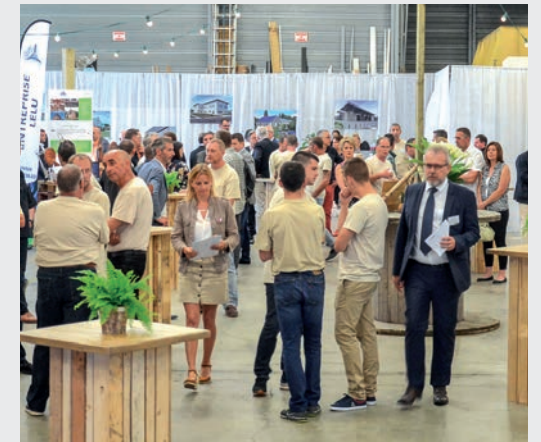
C'est sur le terrain que les bonnes idées émergent, souvent si évidentes : c'est ainsi que remettre au goût du jour les «casse-croûte» de chantier nous a fait «tilt»... mais pas n'importe quel casse-croûte... jolis ustensiles en bois, couteaux laguiole, tablier de chef gris ardoise brodé du logo Descamps... et puis de très bons produits commandés chez le charcutier et le boulanger.

Ces pique-nique ont été pensés dans les moindres détails, l'organisation en amont a été cadrée et les commerciaux, acteurs de ces rendez-vous, ont participé à une séance de démonstration très conviviale. Voilà comment l'évènementiel peut être d'une efficacité incroyable, même avec des actions très simples !

Les «casse-croûte» Descamps sont l'un des éléments d'un plan de communication plus global qui donne également la part belle à la communication interne. D'ailleurs nous préparons actuellement l'évènement des 100 ans.

Les anniversaires Copeaux & Salmon*

130 ans, 135 ans et 140 ans organisés dans les locaux de l'entreprise à La Croix-Saint-Ouen.



Recycling !

A l'occasion des 130 ans de Copeaux & Salmon un bar en bois a été fabriqué.

Après l'évènement, nous avons eu envie de le «customiser» et de le garder à la Moon Factory... Descamps nous a alors fourni un très joli matériau pour habiller la façade.

Ce bar est un clin d'œil à la complémentarité des savoir-faire que nous aimons tant mettre en avant chez ANLL... **co-construction, éco-responsabilité, créativité...** Il est à lui seul un condensé des ces notions fondamentales dans notre approche de l'évènementiel !



A nous la lune ! VOUS EMMÈNE AILLEURS !

Monaco, Courchevel, Arcachon,
la Sicile... autant de destinations
qui font rêver !
Alors, faites vos valises...
on s'occupe de tout !



BAIE DE SOMME

BASF - Séminaire de 2 jours
35 personnes

Hôtel Pierre et Vacances
Animation char à voile et cheval Hanson
Atelier «cuisiner vos pièces cocktail»
Soirée festive «magique» sur la plage

LYON

RATP - Séminaire de 2 jours - 45 personnes
Hôtel La cours des Loges
Restaurant la villa florentine 1 étoile
Rallye touristique découverte de Lyon
Animation cinéma



COURCHEVEL

SFD - Convention de 4 jours
240 personnes
Hôtel *** Mercure
Dîner de gala à la patinoire
Challenge Rallye des neiges

DEAUVILLE

SFD - Convention de 4 jours
233 personnes
Hôtel **** Le Royal Barrière
Dîner de gala au Casino de Trouville
Animation Cinéma



ARCACHON

Gueudet - Séminaire de 3 jours
50 personnes
Hôtel Le Grand Richelieu
Rallye touristique dans la ville d'hiver
Déjeuner à la Villa d'Hiver
Dîner à «La Corniche»
Découverte du bassin en Pinasse
Dégustation d'huîtres sur le bassin
Dîner chez Pierre
Visite et dégustation au Château Haut-Bailly

MONACO

SFD - Convention de 4 jours
233 personnes
Hôtel Fairmont
Soirée de gala : apéritif au Zelos puis
dîner au café Ilorca. Soirée festive au
Ni Box, boîte de nuit



SICILE

Gueudet - Séminaire de 3 jours
50 personnes
Atahotel à Taormina
L'Etna en quad - Excursion
en bateau
Visite de Catane et petit
restaurant typique

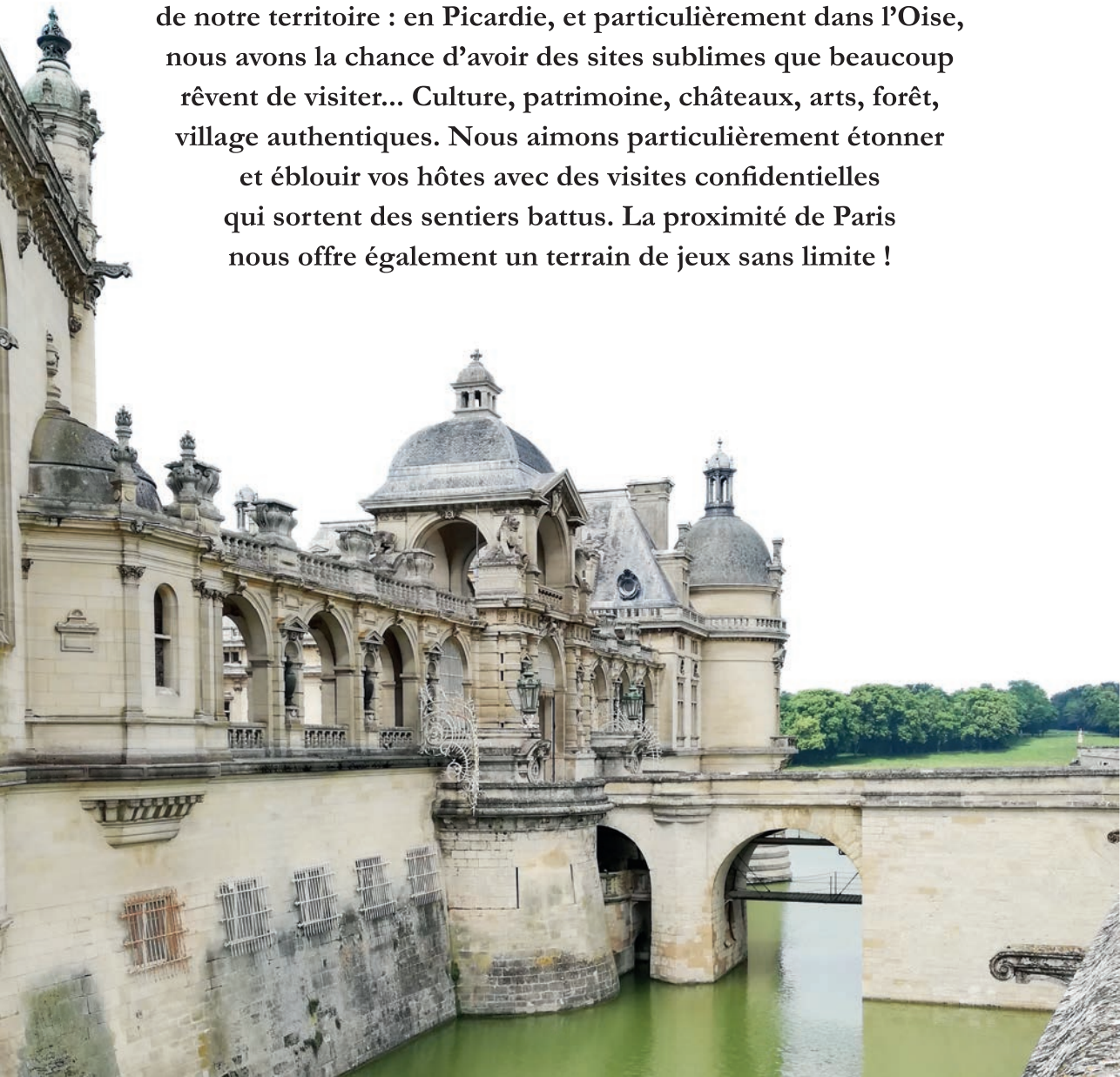


– FOCUS SUR NOTRE TERRITOIRE –

RECEVOIR VOS HÔTES

sur un territoire riche de culture et d'histoire

C'est beaucoup de bonheur de faire découvrir les richesses de notre territoire : en Picardie, et particulièrement dans l'Oise, nous avons la chance d'avoir des sites sublimes que beaucoup rêvent de visiter... Culture, patrimoine, châteaux, arts, forêt, village authentiques. Nous aimons particulièrement étonner et éblouir vos hôtes avec des visites confidentielles qui sortent des sentiers battus. La proximité de Paris nous offre également un terrain de jeux sans limite !



Poclairn Hydraulics basée à Verberie dans l'Oise, a reçu ses **distributeurs internationaux**, accompagnés de leurs épouses, pendant 5 jours.

Les 101 invités ont logés à Chantilly, au Dolce et au Best Western. Ce séjour a été rythmé par des séances de travail pour les distributeurs, des activités de découvertes pour leurs épouses et des soirées et activités en commun...

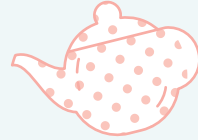
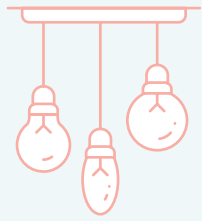
Suivez le guide !

Les invités de Poclairn Hydraulics, venant de tous les pays du monde, ont pu **s'émerveiller au château de Chantilly**, se cultiver dans **la galerie des tableaux**, découvrir **les grandes écuries** à l'occasion d'un spectacle équestre, **s'initier au polo à Apremont**, déambuler dans l'historique Senlis... mais aussi partir à la conquête de Paris avec l'exploration du quartier du Marais, la visite privée de **l'Opéra Garnier** et la **découverte du Moulin Rouge**.

Un programme époustouflant !



ÉVÉNEMENTIEL



Tendance COCOONING

Les ambiances de travail changent. Les besoins des équipes évoluent. Nous avons de plus en plus envie d'être enveloppés d'une douce atmosphère : réfléchir, construire, partager, brainstormer... ok... mais nos méninges sont stimulées par la chaleur du lieu, les bonnes odeurs de café et l'impression d'être à la maison ! Le lâcher prise est alors total et permet de libérer son esprit des carcans qui bloquent la créativité.

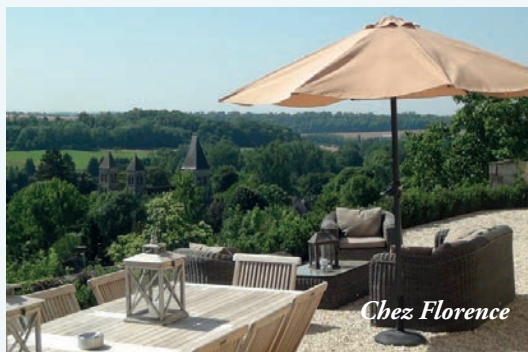
Se «réunir comme à la maison», pour une réunion, un séminaire ou juste un déjeuner, voilà une tendance que nous explorons depuis déjà plusieurs années chez ANLL... Voici quelques-unes de nos adresses secrètes dénichées pour vous...



Chez Alix



Chez Emilie



Chez Florence



Chez Yvonne

Chez Joëlle

J'aime beaucoup l'idée d'offrir à mes hôtes une parenthèse... notre maison est une parenthèse en pleine nature... un lieu très préservé... J'ouvre notre univers familial et je reçois chacun comme s'il était mon propre invité.

Le lieu ?

Il faut emprunter une route presque secrète pour découvrir la maison pleine de charme de Joëlle. **Cet ancien relais de halage** au bord de l'eau est chargé d'histoire. C'est un havre de paix pour se ressourcer et déconnecter.

On y va pour...

L'accueil très chaleureux et personnalisé de Joëlle...
Sa cuisine aussi...

La possibilité d'inventer sa propre expérience : presque tout est possible. Cuisiner ensemble, partir à la découverte de la forêt avec un guide, apprendre au potager, pratiquer l'équicoaching, travailler au salon ou sur la terrasse...

Pour quels évènements ?

Chez Joëlle, nous accueillons des groupes de 15 personnes maximum. Nous pouvons imaginer des journées de travail, des comités de direction, des dîners hors du temps par exemple « les dîners dizaine », des soirées insolites comme « les soirées brame » en septembre...



Notre approche est globale pour une réponse personnalisée à 100%.

Nous sélectionnons avec minutie le lieu parfait pour votre évènement



Nous vous proposons la formule idéale pour les **pauses et les repas**



nous vous concoctons des **animations** sur mesure



VOUS ÊTES AUX PIEDS D'UN CHÂTEAU DE CONTE de fée mais vous allez vivre l'enfer !
VOUS, MOON RUNNERS, VOUS ALLEZ SUBIR les affres de la course : la boue, l'eau, l'épuisement, les marais, la forêt, les obstacles que vous n'imaginez pas...
VOUS ALLEZ VOUS LANCER DANS CETTE COURSE ou seuls l'entraide et le partage vous sauveront !
Le Moon shot vous a donné L'ÉNERGIE ET LA FOUGUE.
Les couleurs vous guideront vers la lune... Grimés, parés, grisés... Vous êtes prêts à relever le défi ... 5 4 3 2 1...

GO!

*Créée en 2016 par ANLL et Xavier Hocquet, féru de trail, la Moon Run a accueilli à chaque édition près de près de 2000 coureurs de tous âges. Ce projet, nous l'avons voulu sur notre territoire, au pied du château de Pierrefonds, sur ce site magnifique et nous avons été heureux de travailler avec la Mairie et l'institut Charles Quentin qui nous ont soutenu dans cette aventure.

Activer les réseaux, déclencher les plans B, mélanger les publics, donner une âme, fédérer les bénévoles, créer une dynamique et coordonner l'ensemble, avec un engagement fort sans oublier d'inspirer les entreprises... une mission qui colle parfaitement à notre ADN !



ELARGIR

ses réseaux dans la convivialité

Les relations professionnelles sont une richesse, un capital précieux pour le développement de ses projets et de son activité. Mais ce n'est pas toujours facile de faire connaissance et d'échanger avec de nouvelles personnes dans le cadre d'événements formels et sans âmes... C'est pourquoi nous avons imaginé de nouvelles façons de se rencontrer et de créer du lien, plus informelles, plus naturelles, plus conviviales.

Les Soirées & CO

Le principe :

- Nous proposons une soirée thématique autour d'un temps fort sportif ou non (coupe du monde de foot, coupe du monde de rugby, journée de la femme...).
- Nous nous occupons de tout : les invitations, la décoration, le buffet, les animations...
- Nous proposons la soirée à plusieurs entreprises complémentaires qui peuvent inviter le nombre de personnes qu'elles souhaitent (prix à la personne)

Les avantages :

- Les invités des uns rencontrent les invités des autres dans une ambiance très décontractée et « bon enfant ».
- Les entreprises «co-invitées» bénéficient d'une très belle soirée à un coût très raisonnable puisque mutualisée.
- Les réseaux s'étoffent très naturellement



Les Dîners Dizaine

Le principe :

Nous avons organisé les premiers «Dîners Dizaine» pour nos 10 ans : 10 ans, 10 invités pour une petite soirée autour d'un bon dîner «comme à la maison». On casse la glace avec une petite pétanque et un apéro ! Lorsque l'on passe à table chacun présente son activité, ses projets... mais l'ambiance est détendue... on a déjà bien rit tous ensemble et tout est plus facile et sympa !

Les avantages :

- En petit groupe, les échanges sont plus approfondis et moins superficiels.
- On repart avec des nouveaux « amis professionnels ».



Conseil

« On va vous cuisiner, gratter,
fouiller, presser, essorer...
révéler l'essence ! »

360° La communication qui révèle... le sens

*Un accompagnement complet
de l'audit à la concrétisation
des recommandations.*

Au commencement il y a l'écoute.

Questionner, comprendre, entendre... pour capter l'essentiel de votre activité, définir vos forces et vos faiblesses et celles de vos concurrents, cerner vos cibles... creuser encore avec vous et vos équipes... **faire émerger un positionnement clair et affirmé...** c'est le point de départ d'un travail de fond sérieux qui permet de définir les messages et construire l'image.

Puis imaginer un plan d'actions qui mettent en musique les outils les plus adaptés pour **atteindre l'objectif fixé** : médias, supports print, site web, réseaux sociaux et bien entendu événements... les supports se coordonnent, donnent du contenu et, comme un jeu de construction, apportent chacun leur pierre à l'édifice... pour un résultat tangible et efficace... **pour une communication qui a du sens !**



PHOTOGRAPHIE

Nous accordons beaucoup d'importance aux reportages photos et nous sélectionnons avec soin les photographes en fonction de leur sensibilité. Nous travaillons avec eux en amont et leur regard sur le sujet enrichit la direction artistique des projets.

Merci à Philippe Guillaume, qui nous accompagne régulièrement depuis 2015.

01 Quelques formats de fichiers :

Les natifs

ai . > Illustrator
psd . > Photoshop
indd . > InDesign

02 Quel grammage de papier ?

80 à 170 gr : Papier souple
170 à 300 gr : Papier semi rigide
350 à 400 gr : Papier rigide

PAS DE PANIQUE on vous explique !

Quand votre graphiste vous parle de **Brandon Grotesque** et vous réclame votre logo au **format ai. ou .eps...** Que votre imprimeur vous dit que vous avez laissé traîner un pantone sur votre PDF... et qu'il vous propose un **grammage 350** plutôt que **250** ?

03 CMJN vs RVB

Le système RVB (Rouge / Vert / Bleu) est l'espace colorimétrique utilisé pour les moniteurs, scanners, appareils photos numériques. Le mode CMJN regroupe 4 couleurs ; Cyan / Magenta / Jaune / Noir. C'est LE procédé d'impression.

04 Fichier pour impression

Le PDF haute définition (Portable Document Format) est devenu la norme d'impression. C'est ce que vous réclamerez à votre imprimeur, avec 5 mm de fonds perdus et de beaux traits de coupe !

05 Les principaux formats de fichiers d'image

PDF, jpeg, tiff, eps, png...

La typographie...

Elle est partout dans notre environnement quotidien et la multiplication des écrans n'a fait qu'accroître leur omniprésence. Nous les fréquentons de façon intime sans même le réaliser...

La typographie apparaît en Europe au milieu du 15^{ème} siècle avec l'invention des caractères en plomb utilisés dans l'imprimerie. Depuis ce temps elle n'a cessé d'évoluer, de s'adapter, de s'affiner au gré des progrès technologiques. Chaque police de caractère correspond à un usage précis, une époque, une mode. Le choix d'une police n'est pas neutre.

Il est essentiel à la réussite du projet graphique !

Plusieurs classifications existent et permettent de mieux les identifier.

(Thibaudeau, Vox Atipi...)

Nous vous présentons ci-dessous la **classification Vox-Atipi**.

Humaines (XV^e)

Mape

Mécanes (Fin XIX^e)

Mape

Manuaires

Mape

Garaldes (XVI^e et XVII^e)

Mape

Linéales (XX^e)

Mape

Gotiques

Mape

Réales (XVIII^e)

Mape

Incises

Mape

Didones (Fin XVIII^e)

Mape

Scriptes

Mape

« Chacune de ces familles correspond à la fois à un style graphique, à un moment de l'histoire, à un fait intellectuel. »

Vox, « Biologie des caractères d'imprimerie », Cahier Vox, Lure, 1975

Par exemple, la Futura, créé en 1927, a été choisie pour orner la plaque en aluminium posée sur la lune en 1969 !



Conseil

AGORA*

Quand le monde agricole s'éveille à la communication.

Au commencement une rencontre coup de cœur entre la coopérative agricole Agora et notre agence. « Nous avons le sentiment qu'une distance se creuse entre la coopérative et nos adhérents... Les agriculteurs attendent que nous soyons leur porte parole en direction du grand public... Nous avons besoin de parler de notre métier, de notre quotidien, de ce qui nous anime, de nos terres, de nos convictions, de notre amour pour la nature... Le monde change, le monde agricole change, nos pratiques évoluent, mais personne ne le sait... Nous devons nous ouvrir au grand public et échanger, c'est impératif... mais comment ? »

Thierry Dupont, Président d'Agora

Voilà pour l'essentiel de nos premières rencontres...

Et tout de suite nous avons été passionnés par le défi à relever et ses enjeux.

Nous sommes rentrés dans le sujet doucement : très technique, complexe, nuancé.

Tel est notre métier : se plonger dans un univers inconnu, jouer au candide, tirer sur un fil et dérouler la pelote de laine.

Découvrir, apprendre, s'étonner, comprendre...

Pour mieux transmettre les messages ensuite.

Et toujours placer l'écoute au centre : alors nous avons écouté, écouté, écouté.

D'abord les agriculteurs adhérents, puis les équipes commerciales, puis, de nouveau, les agriculteurs.

Enquêtes, Interviews, tables rondes...

Nous avons entendu leurs attentes, leur tristesse de ne plus être compris par leurs concitoyens, leur besoin d'expliquer l'agriculture aujourd'hui et l'agriculture demain.

Nous avons alors entrepris un travail de fond, repensant toute la communication de la coopérative pour placer les adhérents au cœur du projet.

Au-delà de la refonte des supports classiques, désormais signés « **Pour vous, avec vous** » et illustrés par des photos des adhérents eux-mêmes, nous avons imaginé un dispositif développant l'esprit collaboratif : les supports, les messages, les événements... toute action sera dorénavant co-construite avec des agriculteurs bénévoles qui souhaitent s'impliquer...

Et le résultat est saisissant lorsque l'on fait le bilan de ce qui a été produit et partagé lors de ces dernières années !

* Merci à Agora, Coopérative agricole de l'Oise et du Val d'Oise.

L'AGORA DES AGRI CURIEUX

Construire tous ensemble, agriculteurs adhérents, collaborateurs Agora et équipe ANLL, un projet collaboratif, fédérateur, qui ait du sens : L'Agora des Collèges répondait à tous ces critères. C'est aussi l'histoire d'une envie folle d'emmener les gens dans une aventure et de créer du lien sur notre territoire !

C'est une énergie positive et une conviction profonde que **les relations humaines et le partage peuvent encore faire bouger les lignes**. C'est évidemment une solide expérience dans le domaine de l'événementiel et de l'animation de réseaux qui a permis à ce projet de se concrétiser.

Alors, L'Agora des Collèges c'est quoi ?

C'est avant tout **un projet pédagogique** qui s'est donné pour mission d'apprendre aux jeunes collégiens ce qu'ils ne connaissent plus et qui est pourtant fondamental : **Qu'est ce que l'agriculture aujourd'hui ?** Quelles sont les cultures de notre région ? A quoi servent-elles ? Comment nos agriculteurs travaillent avec la nature ?

Nos agriculteurs avaient un besoin viscéral de transmettre aux jeunes une image positive de l'agriculture et de renouer avec eux.

Plusieurs saisons ont déjà eu lieu et ont rencontré un vif succès auprès de tous les protagonistes !



Le principe

- 1 agriculteur adhérent et un collaborateur Agora parrainent et accompagnent une classe de 4^{ème} sur une saison de janvier à juin.
- Ils interviennent en classe pour expliquer les fondamentaux de l'agriculture puis accueillent les élèves sur leur exploitation puis pour une visite d'un silo Agora.
- Au terme de ces séances, toutes les classes et tous les intervenants sont réunis pour un événement collégial.

La clôture de la première saison s'est déroulée au Tigre à Compiègne pour un plateau débat animé par Agathe Lecaron (retour sur expérience des intervenants et des professeurs, vision des élèves, interventions de spécialistes du monde agricole)...

À partir de la deuxième saison, les éditions se sont achevées sur les plateformes agroécologiques de Mouchy-le-Châtel puis de Catenoy où l'objectif était d'apprendre encore, de découvrir toujours et de partager un peu plus... dans une ambiance très festive !



L'AGORA DES COLLÈGES QUELQUES CHIFFRES EN 6 ANS :

- 131 classes concernées
- + de 3 000 élèves
- 123 agriculteurs et collaborateurs Agora impliqués



« Ce que l'on voulait, c'était vraiment que les enfants puissent se faire leur propre idée, en étant confrontés à la réalité »

— Geoffrey Sainte Beuve, Agriculteur à Ressons sur Matz

« Une expérience très enrichissante qui correspondait pleinement à notre projet pédagogique et qui nous a permis d'appuyer les cours de biologie et d'écologie. »

— Jean-Baptiste Paternotte
Lycée Saint Joseph de Cluny

« A l'heure du bilan, le retour de tous les acteurs du projet est très positif. Nous sortons tous plus riches de cette expérience partagée. »

— Sandrine Sailly
Assistante commerciale Agora



ESPACE *MOON FACTORY*

« On va vous proposer
des idées originales et innovantes,
développer des concepts locaux
clés en main... Et une myriade de petits détails
qui vous donneront envie de démarrer
une aventure avec nous ! »



INSPIRATION

the MOON FACTORY



Studieuse, inspirante, déchainée, détendue... Bref Multi-facettes...

Cette ancienne brasserie a été aménagée dans un esprit très contemporain, sobre mais chaleureux. Plusieurs univers cohabitent et lui donnent un caractère atypique et convivial.

La Moon Factory est un lieu inspirant qui se transforme au gré de vos besoins et de vos envies, pour tous vos événements.

Vous vous sentez chez vous et vous pouvez créer, vous déconnecter, tisser des liens, partager des moments conviviaux, hors cadre...

Mais la Moon Factory c'est aussi notre « chez nous ». Nos bureaux sont juste au-dessus... Nous l'adorons cette Moon... et lorsque tout est calme, que nous sommes juste entre nous, nous la bichonnons, nous la chouchoutons, nous soignons les détails... pour qu'elle soit toujours au top pour vous accueillir !

Alors nous vous attendons ! Venez vivre l'expérience Moon Factory !

www.espace-moonfactory.com



J'ai découvert la Moon Factory lors de l'organisation d'un évènement d'une importance majeure pour notre société. La Moon factory s'est révélée être un caméléon pouvant aisément se transformer afin de coller à nos envies. L'ambiance y est chaleureuse et l'on y est immédiatement à l'aise.

— Nolwenn
Poclairn Hydraulics



Nous cherchons un lieu alternatif, proche de chez nous, proposant de belles prestations de services et privilégiant des partenaires locaux. Nous sommes très attachés à l'engagement sociétal et ce lieu l'incarne bien. A chaque fois que nous venons, l'équipe est toujours à l'écoute, sait décoder nos besoins pour y répondre efficacement, les espaces se réinventent, les menus changent au fil des saisons. Ils réalisent du sur-mesure, pas du prêt à porter !

— José
Logistique et supply chain
Chanel Parfums Beauté

BIENVENUE

Nos

MADELEINES

...à nous !

Petit-déjeuner, pause café, déjeuner, dîner, cocktail...
Sur les événements il y a toujours un moment où l'on mange
(et boit... toujours avec modération) !
Et chez ANLL on aime les bonnes choses ! Et que les bonnes choses !
Nous sommes une équipe de gourmands ! on ne se refait pas...
Les produits frais et de saison, les produits simples mais savoureux,
les petits plats « faits maison » et toutes **nos découvertes**
que l'on aime partager avec vous...
Alors ? ça vous met l'eau à la bouche ?



La recette de Sylviane

NOTRE CHEFFE À DOMICILE

Sylviane nous concocte des petits plats délicieux pour tous les moments gourmands à la Moon Factory. Elle nous livre l'une de ses « recettes signature ».

MOELLEUX AUX PETITS POIS

coeur coulant au fromage Boursault

Ingrédients pour 6 personnes

100G de petits pois
3 oeufs
250 ml de lait
20g de gruyère râpé
40g de beurre
sel, poivre
1/2 fromage Boursault
1CC de gros sel

- Préchauffer le four à 210°
- Faire cuire les petits pois dans de l'eau bouillante salée au gros sel
- Egoutter
- Dans une casserole, faire chauffer le lait avec le beurre en morceaux, ajouter le gruyère râpé et mélanger rapidement pour le faire fondre.
- Dans un saladier, battre les oeufs en omelette, ajouter la farine, mélanger vigoureusement.
- Ajouter le contenu de la casserole et mélanger pour obtenir une pâte homogène, saler, poivrer.
- Incorporer les petits pois écrasés.
- Répartir dans 6 moules à muffins.
- Ecraser le fromage à la fourchette et répartir un morceau dans chaque moule.
- Enfourner et faire cuire 16 à 18 min.
- Laisser tiédir légèrement avant de déguster.



À NOUS LA LUNE ... UNE ENTREPRISE ENGAGÉE



*Nous avons toujours eu
à cœur de nous impliquer
auprès d'associations
qui viennent en aide
à la population sur
notre territoire.*

En 2019/2020 nous avons choisi de nous engager **auprès du réseau « Espérance Banlieues »** qui a ouvert une école en septembre 2018 à Compiègne : **Le Cours La Traverse**. Dans ce sens, nous avons collecté des livres pour les enfants de 6 à 9 ans dans nos locaux, à la Moon Factory.

Une belle collaboration s'est également concrétisée lors de la Moon Run, course à obstacles que nous organisons à Pierrefonds en juin chaque année : Espérance Banlieues a bénéficié d'un stand pour se faire connaître et nous avons reversé à l'association un peu plus de 2000 euros (% sur les inscriptions des équipes entreprises engagées). L'équipe de l'école nous a aussi beaucoup aidée sur la course !

Carole Cresson



Créé en 2012, ce réseau favorise le développement d'écoles indépendantes de qualité en plein cœur des banlieues, adaptées à la spécificité des défis éducatifs posés par ces territoires en situation de grande urgence éducative. **Le Cours La Traverse (de la grande section de maternelle au CM2)** est le deuxième établissement Espérance Banlieues de la région Hauts-de-France.

Les quatre piliers du Cours La Traverse : prévenir le décrochage scolaire, développer la personnalité des élèves, développer le sentiment d'appartenance à la France et positionner les parents en tant que premiers éducateurs.